

# Unge skal skrue ned for duften

**En kampagne satte i efteråret fokus på unges brug af parfume, hårfarver og hennatoveringer**

*Af redaktør Joan Grønning*

---

Det handlede om allergi, da Miljøministeriet i oktober og november gennemførte en kampagne under navnet ”Hudallergi – en partner for livet”. Men emnet kunne lige så vel have været MCS, og budskabet var meget MCS-venligt.

Kampagnen var nemlig rettet mod unge mellem 13 og 16 år, og målet var at sætte fokus på risiciene ved parfume, hårfarve og hennatatooveringer – og få de unge til at bruge produkterne med omtanke.

## Unge går i en kemi-sky

Behovet for kampagnen blev understreget af en ny undersøgelse, foretaget for Miljøstyrelsen af Capacent Epinion, der omfattede 758 unge mellem 13 og 16 år.

Undersøgelsen blandt de 13-16-årige viste bl.a.:

- 70% bruger parfumerede plejeprodukter dagligt.
- 30% har på et tidspunkt haft eksem, udslæt eller kløe efter brug af parfumerede produkter.
- 40% ved ikke, at der er en sammenhæng mellem mængden af parfume eller hårfarve, man bruger, og risikoen for at man udvikler hudallergi.

– På den baggrund kan vi kun gisne om, hvor få der kender sammenhængen mellem parfume og kemikalier og så duft- og kemikalieoverfølsomhed, siger Anker L. Warncke, formand i MCS Foreningen.

På vegne af MSC Foreningen opfordrer Warncke derfor Miljøministeriet til at køre en lignende kampagne med fokus på MCS og i samme forbindelse forlænge bevilningen til Videncenter for Duft- og Kemikalieoverfølsomhed, som udløber ved årsskiftet.